**Организационно-педагогическое обеспечение развития социального партнерства и продвижения услуг дополнительного образования детей и взрослых**

Подготовила С.В. Гиль

Методист дополнительного образования

г. Новочеркасск Ростовской области

ноябрь 2023г.

***Социализация*** — это процесс получения человеческим индивидом навыков, необходимых для полноценной жизни в обществе. В отличие от других живых существ, чьё поведение обусловлено биологически, человек как существо биосоциальное нуждается в процессе социализации. Процесс развития ребенка не мыслится без личностного развития ребенка, а значит, без усвоения им системы социальных связей, отношений, без включения в них. Социализация детей – важная проблема, поэтому является предметом изучения у психологов и рассматривается в разных психологических школах. Социализация – это процесс и результат усвоения воспитанником существующих норм, ценностей и форм поведения. Социализация личности ребенка выражается в приобщении его к жизни и культуре общества, в котором он родился и растет, а также к культуре общества окружающего его человечества. В условиях новых социальных реалий в наше время на первый план выходит задача обеспечения способности системы образования своевременно и гибко реагировать на запросы ребенка как личности, изменение потребности экономики и нового общественного устройства. Социальное партнерство сегодня стало неотъемлемой частью работы учреждений дополнительного образования, которая помогает решать образовательные и воспитательные задачи.

Задача развития социального партнерства в сфере дополнительного образования детей является системообразующей в обновлении и повышении его качества. Это подтверждает обозначенная в Концепции развития дополнительного образования функция дополнительного образования, которая должна превратиться в «подлинный системный интегратор открытого вариативного образования», обеспечивающий конкурентоспособность личности, общества и государства и превратить жизненное пространство детей в мотивирующее пространство, определяющее их самоактуализацию и самореализацию. Построение открытого вариативного образования требует программ, структур, организаций взаимодействия субъектов образования на добровольных и взаимовыгодных условиях, то есть на принципах социального партнерства и партнерских отношений. Социальное партнерство как особый вид совместной деятельности является условием решения большинства задач: миссия дополнительного образования; механизм запуска инновационных процессов; специфика управления в системе дополнительного образования в целом.

Первые шаги в познании социального партнерства дети получают в семье. Формирование в семье объективно оказывается различным, даже если не вдаваться в рассуждения о стилях воспитания; основные (реальные) воспитатели – социализаторы, т.е. те члены семьи, которые оказывают наибольшее влияние на развитие ребенка благодаря основному уходу за ним, и являются наиболее авторитарными для ребенка, т.е. близкие люди, на кого он хотел бы больше походить. Стиль воспитания в семье - преобладающий стиль основного воспитателя – социализатора (например, матери) и вспомогательных социализаторов (бабушки, отца, деда, братьев, сестер). Собственно – личностный, нравственный творческий потенциал семьи, т.е. вся совокупность позитивных человеческих качеств членов семьи (наличие-отсутствие лидерских качеств, мужественности, способности постоять за себя и детей; теплота – холодность в отношениях между людьми; уровень интеллекта старших, образование, особенности культуры). Дети воспитываются той семейной жизнью, которая складывается намеренно или ненамеренно. Для того чтобы дети могли полностью развить и проявить свои способности, они должны расти в отзывчивом социальном окружении. Семья представляет собой первичную группу, в которой осуществляется познание навыков социализации не только с родителями-взрослыми, но и с детьми различных возрастов между собой. В семье дети постепенно приобщаются к сложному миру взрослых. Благоприятная эмоциональная атмосфера в семье позволяет каждому ее члену не скрывать своего эмоционального состояния, делиться радостями, рассказывать о неудачах и обидах, получать советы по волнующему вопросу, восстанавливать и пополнять свои физические и духовные силы и таким образом поддерживать жизненный тонус.

Социальное партнерство является механизмом и основным ресурсом реализации Концепции развития дополнительного образования. Идея социального партнерства в сфере дополнительного образования в основном реализуется в аспекте взаимодействия учреждений с семьями детей.

Концепция развития дополнительного образования рассматривает в качестве важнейшей задачи образовательной политики государства в сфере дополнительного образования «организацию всестороннего партнерства». Решение этой государственной задачи потребует от учреждений общего и дополнительного образования разработки новых программ развития, направленных на установление контактов вне «официальных» практик и институтов образования. Главная роль в организации устойчивых связей образовательного учреждения с общественностью, неформальными объединениями с целью обеспечения не искусственного мира, а реально проживания ребенком своей жизни будет принадлежать социальному партнерству. Какие знания, навыки и умения необходимы разработчикам организации партнерских отношений:

- владение элементарными знаниями о теории социального партнерства;

- оперирование методикой проектирования социального партнерства;

- осознанный выбор существующих моделей социального партнерства для решения управленческих задач в учреждениях дополнительного образования.

Понятие «социальное партнерство» пришло в педагогику из социологии и экономики, обозначая добровольное соглашение о сотрудничестве между двумя или более сторонами, в котором все участники договариваются работать вместе для достижения общей цели или выполнения определенной задачи и разделять риски, ответственность, ресурсы, правомочность и прибыль.

Нормативно-правовая база социального партнерства:

- Конституция Российской Федерации рассматривает «как согласование действий всех сторон на определенной законодательной платформе, отражающей его существо, содержание и инструменты регулирования», а также принципы социального партнерства, основные направления сотрудничества в области культуры, образования и информации (ст. 29, 43 ,44), трудовых отношений (ст. 7, 37, 72), социального развития и социальной защиты (ст. 7, 39, 40, 71, 72), охраны здоровья и экологии (ст. 41, 42, 114).

- Трудовой кодекс Российской Федерации в разделе «Социальное партнерство в сфере труда» (II, ст. 23-55) определяет социальное партнерство как систему взаимоотношений между работниками, работодателями, органами государственной власти и местного самоуправления, направленную на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных, непосредственно связанных с ними экономических отношений.

Социальное партнерство предстает принципиально новым видом общественных отношений. Практически это новый тип совместной деятельности, который характеризуется доверием, общими целями и ценностями, добровольностью и долговременностью отношений, а также признанием взаимной выгоды и взаимной ответственности сторон за результат развития всех субъектов образования.

Социальное партнерство в системе образования следует понимать, как:

1. Партнерство внутри системы образования между социальными группами данной профессиональной общности.
2. Партнерство, в которое вступают работники системы образования, контактируя с представителями иных сфер общественного воспроизводства.
3. Партнерство, которое инициирует систему образования как особую сферу социальной жизни, делающую вклад в становление гражданского общества.

Принципы социального партнерства: целостность, равенство сторон, приоритетность диалога во взаимодействии, добровольность, обязательность исполнения договоренностей, разделение ответственности.

Функции социального партнерства: организационная, стимулирующая, ресурсная и согласующая.

К основным субъектам образовательного партнерства относятся попечительский совет, педагогический совет, директор и администрация, педагоги, родители, методические объединения, обучающиеся.

Методикой проектирования социального партнерства является открытость образовательного учреждения, выраженная в построении, прежде всего, системы социального партнерства; кооперативных связей с другими сферами общества; органами власти, бизнесом, учреждениями образования, культуры и науки, направленное на взаимовыгодное сотрудничество в тактическом и стратегическом плане, совместную деятельность образовательного учреждения и социальных партнеров. Эти связи качественно отличают его от других форм взаимодействия: шефства, спонсорства, попечительства.

Его основная идея – взаимовыгодная кооперация, в которой образовательное учреждение выступает не в роли просителя, а является равноправным партнером. Это означает непосредственный и прямой обмен ресурсами, привлекаемыми от социальных партнеров на конкретные результаты деятельности образовательного учреждения. Социальное партнерство не ограничивается разовыми акциями, а стоится на долгосрочной основе и взаимном доверии.

Алгоритм построения социального партнерства в процессе создания образовательным учреждением системы партнерских отношений с другими организациями можно выделить три основных этапа обеспечивающих установление долговременного сотрудничества и привлечения необходимых образовательных ресурсов для реализации образовательных программ нового типа, уровня и направленности.

Первый этап: подготовительный. Основная цель подготовительного этапа – определение круга задач, которые необходимо решать коллективу. Для этого рекомендуется получить ответы на следующие вопросы:

1. Что следует понимать под системой социального партнерства?
2. Какие проблемы организации можно решить через развитие системы социального партнерства?
3. Кто может стать основным партнером?
4. Что образовательная организация может дать своим реальным и потенциальным партнерам?

Важной задачей первого этапа, без решения которого невозможно перейти к следующему, является достижение мотивации всего коллектива учебного заведения к выполнению сложной и трудоемкой работы по формированию устойчивой системы сотрудничества с различными категориями социальных партнеров. Результатами первого этапа будут являться – нацеленность коллектива учебного заведения на развитие социального партнерства; база данных потенциальных социальных партнеров по категориям существующих и потенциальных форм сотрудничества с ними; база данных существующих образовательных программ .

Второй этап – организационный. Целью данного этапа является установление устойчивых связей с социальными партнерами: подготавливаются договора о сотрудничестве; отрабатывается технология взаимодействия с различными категориями социальных партнеров; создаются элементы будущей системы социального партнерства; определяются формы партнерства, формируется круг социальных партнеров (модель партнерства: участники социального диалога – государство, местное самоуправление, коммерческий сектор, некоммерческий сектор, предприятия и учреждения других ведомств, родители). Установление контактов проходит не всегда успешно как по объективным, так и по субъективным причинам: отсутствие взаимных интересов, неумение их найти, отсутствие коммуникативных навыков, неумение правильно выстроить переговорный процесс, подготовиться к встрече, закрепить результаты переговоров. Требуется тщательная подготовка к каждому визиту к социальному партнеру.

Третий этап – системообразующий. Целью данного этапа является объединение в систему имеющихся и создающихся элементов социального партнерства. Устойчивое и постоянное взаимодействие с партнерами. Поддержка контактов становится функциональной обязанностью участников. На этом этапе взаимодействие образовательной организации со всеми заинтересованными сторонами должно выйти на технологический уровень.

В руках администрации учреждений дополнительного образования механизм организации социального партнерства станет действенным инструментом, источником дополнительных ресурсов управления, если руководитель сможет воспользоваться теорией и практикой современных областей знаний (социологии, маркетинга, менеджмента, экономики и др.) для построения открытой модели образовательной деятельности. Главная цель такого управления – создание новых и более мощных конкурентных преимуществ.

Сетевые модели социального партнерства. Задача создания различных моделей взаимодействия социальных партнеров решается вовлечением в образовательную сферу различных сегментов общественного устройства организаций разной ведомственной принадлежности, форм собственности и организационно-правовых форм. Наиболее эффективными в существующей практике организации социального партнерства зарекомендовали себя сетевые формы: кластерная модель социального партнерства и модель сетевого взаимодействия, цель которых создать действенный механизм внедрения ведущих идей современного образования. Сетевая форма реализации образовательных программ подразумевает совместную деятельность образовательных организаций с использованием при необходимости ресурсов организаций науки, культуры, физкультурно-спортивных и иных организаций, в том числе посредством разработки и реализации совместных образовательных программ и учебных планов.

Рассмотрим стратегии сетевой формы взаимодействия, получившие свои названия в соответствии со своими целями и структурой.

Первая – «Вертикаль» - это образовательные центры и социокультурные комплексы, созданные как единое юридическое лицо со структурными подразделениями или сетью филиалов. Фактически, это иерархическая модель с опорной (базовой) организацией (школой), а также формирование образовательных центров на базе более сильной организации и клиентских отношений с сетью иных учреждений – ниже ступенью или менее оснащенных. Конкретное правовое оформление и финансирование таких вертикально интегрированных образовательных центров и социокультурных комплексов может быть различным.

Вторая – «Горизонталь» - это ассоциация образовательных и иных организаций социально культурной сферы с распределением функций при сохранении отдельными образовательными и социокультурными учреждениями статуса юридического лица.

Третья – «Синтез» - объединение учреждений образования с учреждениями другого уровня образования и ведомственной принадлежностью – дошкольного, начального и среднего общего и профессионального образования, науки, культуры, спорта, здравоохранения, социального обеспечения.

В заключение следует сказать, что для успешной организации всестороннего партнерства необходимы усилия не только образовательных организаций общего и дополнительного образования, успешности решения поставленной задачи должны содействовать такие стратегические компоненты, как:

- продуманная муниципальная политика в сфере взаимодействия образовательных организаций и социальных партнеров;

- высокая степень разработанности нормативной базы социального партнерства в образовании;

-наличие координирующего центра, объединяющего и направляющего усилия сторон, а также база разнообразных форм и средств взаимодействия социальных партнеров;

- реализация системного подхода во взаимодействии с социальными партнерами.

Создание системы социального партнерства – это не простое взаимодействие, где главная цель – взаимная выгода партнеров. В нем есть третья – главная составляющая – социальная проблема, на решение которой и нацелено социальное партнерство: развитие гражданского общества и улучшение качества жизни.